



MUZEUL DE ARTĂ CLUJ-NAPOCA

Piața Unirii nr. 30, tel/fax 0264-596952

www.macluj.ro, macn@cluj.astral.ro, CUI: 4354574



RAPORT DE ACTIVITATE AL MUZEULUI DE ARTĂ CLUJ-NAPOCA PE ANUL 2017

Muzeul de Artă Cluj-Napoca este una dintre cele mai prestigioase instituții cu profil artistic din România, el fiind deținătorul celui mai important fond patrimonial de artă românească din Transilvania. Muzeul este considerat a fi unul dintre obiectivele culturale și turistice semnificative ale orașului, de mare prestigiu și atractivitate, el primind aprecieri pozitive în numeroase publicații de profil (exemplu: Ghidul Michelin România).

Muzeul de Artă Cluj-Napoca este o parte integrantă și un pivot al vieții cultural-artistice a orașului, el erijându-se în postura de promotor al culturii transilvane și a valorilor multiculturalismului și multietnicismului specifice spațiului intracarpatic, respectiv al patrimoniului comun al tuturor comunităților etnice din regiune.

Obiective pentru anul 2017

Obiective generale:

Dezvoltarea activității de cercetare la nivelul muzeului.

Mărirea fondului patrimonial al muzeului.

Dezvoltarea Muzeului de Artă din Cluj-Napoca, creșterea gradului de acces și participare a publicului, cu precădere a tinerei generații, la actul de cultură, eficientizarea relației „muzeu – public”, astfel ca acesta să devină un punct de atracție important pentru orașul Cluj-Napoca.

Atragerea de finanțări, cofinanțări, sponsorizări în vederea finanțării unor programe/proiecte culturale.

Dezvoltarea de relații cu alte muzee.

Cunoașterea publicului și adaptarea programelor/proiectelor la nevoile și preferințele acestuia.

Reducerea cheltuielilor/vizitator suportate din fondurile alocate de la Consiliul Județean Cluj.

Clasificarea proiectelor din cadrul programelor în mici, medii și mari, respectiv planificarea, urmărirea și raportarea costurilor pe fiecare proiect.

Îmbunătățirea politicii de resurse umane: evaluarea, instruirea și motivarea salariaților, atragerea unor specialiști reputați, schimbarea perspectivei personalului asupra muzeului, îmbunătățirea relației manager-salariat.

Obiective specifice în cadrul programelor:

1. Proiecte în PROGRAMUL DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII INSTITUȚIEI

1.1. Asigurarea securității patrimoniului muzeal

1.2. Achiziția unui sistem integrat de gestiune financiar contabilă

1.3. Reabilitare imobil

1.4. Înființare laborator restaurare

1.5 – 1.8 – Activități suport pentru funcționarea instituției publice, sănătate și securitate a muncii și protecție socială

1.9. Elaborarea și dezvoltarea sistemului de control intern/managerial (SCI/M): proceduri formalizate pe activități

2. Proiecte în PROGRAMUL DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE

2.1. Instruirea personalului și participarea la cursuri de specialitate

2.2. Acordarea de tichete de vacanță

2.3. Organizarea de workshop-uri de instruire și specializare

3. Proiecte în PROGRAMUL ATRAGEREA DE RESURSE FINANCIARE ȘI MĂRIREA FONDULUI PATRIMONIAL

3.1. Fonduri naționale și, respectiv, externe nerambursabile (FEN) postaderare

3.2. Eveniment de promovare și atragere de fonduri

3.3. Sponsorizări

3.4. Utilizarea temporară a unor spații din incinta muzeului

3.5. Amplificarea fondului patrimonial al muzeului prin atragerea de donații

3.6. Elaborarea și punerea în vânzare a publicațiilor muzeului și a obiectelor cu caracter promoțional

4. Proiecte în PROGRAMUL EXPOZIȚIA PERMANENTĂ ȘI EXPOZIȚII TEMPORARE

4.1. Punerea în valoare a patrimoniului muzeal în contextul expoziției de bază.

4.2. Expoziții temporare.

5. Proiecte în PROGRAMUL MUZEUL – SPAȚIU AL INTERFERENȚEI ARTELOR

5.1. Serate camerale la Palat

5.2. Muzeul păpușilor

5.3. Organizarea de evenimente culturale din diverse domenii ale artei (diferite de cele specifice muzeului)

5.4. Noutăți editoriale: lansări și prezentări de carte

5.5. Proiecții de film

5.6. Artele scenice la palat

5.7. EducaTUFF

5.8. Insert-video document

5.9. Dialog în Agora. Arheologie contemporană

5.10. Evenimente culturale de tip Artist&Curator Talks

5.11. Seri literar-artistice

5.12. Workshop-uri creativ-recreative de artă contemporană pentru preșcolari și elevi

6. Proiecte în PROGRAMUL CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ A PATRIMONIULUI

6.1. Conservarea patrimoniului muzeal

6.2. Asigurarea securității și a protejării patrimoniului muzeal

6.3. Valorificarea științifică a patrimoniului muzeal prin elaborarea de studii, comunicări și articole științifice

6.4. Reevaluarea și clasarea obiectelor muzeale în patrimoniul cultural național

6.5. Asigurarea evidenței științifice a patrimoniului cultural mobil și a arhivelor documentare din muzeu

6.6. Organizarea de evenimente specifice promovării artei și a cercetării din domeniul specific al muzeului

6.7. Editarea și publicarea materialelor de cercetare și promovarea a patrimoniului cultural aflat în posesia muzeului și nu numai

6.8. Restaurarea patrimoniului muzeal

7. Proiecte în PROGRAMUL DEZVOLTAREA RELAȚIILOR CU PUBLICUL

7.1. Cunoașteți muzeul de artă?

7.2. Muzeul interactiv

8. Proiecte în PROGRAMUL MUZEUL ÎN MASS-MEDIA ȘI ON-LINE

8.1. Interacțiuni socio-profesionale

8.2. Promo – IMPACT!

8.3. Marketing digital și social media

8.4. Promovarea activităților în mediul online și media

8.5. Program special dedicat tinerilor

8.6. Exponatul lunii

REALIZĂRI

1. PROGRAMUL DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII INSTITUȚIEI a condus la eficientizarea modului de utilizare a spațiilor cu destinație publică din muzeu, în acord cu misiunea instituției și a prevederilor legale în vigoare în domeniul protecției și a conservării patrimoniului cultural mobil. În cadrul acestui program s-au delulat o serie de proiecte prin care au fost îndeplinite următoarele obiective:

- au înlocuite programele actuale (conta, buget, salarizare, mijloace fixe, precum și programele de gestiune obiecte inventar, materiale, bilete, publicații) prin achiziția unui sistem integrat de gestiune financiar contabilă
- au fost efectuate lucrări de întreținere a clădirii (igienizări ale unor spații) menite să stopeze degradarea constantă de patrimoniului istoric imobil, s-au achiziționat rafturi metalice pentru lucrările de pictură și pentru arhiva muzeului

- achiziționarea logisticii (mobilier și aparatură de specialitate) și materialelor necesare înființării/dotării laboratorului de restaurare, conform prevederilor legale în vigoare;
- achiziționarea de rame și passepartout-uri necesare expunerii optime și la o înaltă calitate estetică a lucrărilor de grafică de șevalet;
- pentru optimizarea și eficientizarea modului de funcționare al instituției s-au achiziționat două aparate foto performante, în scopul asigurării optime a martorilor fotografici aferenți lucrărilor care compun ansamblul patrimoniului muzeal, precum și a celor care sunt introduse în circuitul public prin integrarea în expoziții cu caracter temporar, respectiv repararea obiectelor funcționale care prezentau degradări reversibile în urma evenimentelor cultural-artistice derulate.

2. PROGRAMUL DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE a condus la atingerea obiectivului privind îmbunătățirea politicii de resurse umane a instituției, precum și a formării/perfecționării profesionale a personalului angajat, prin obținerea de calificări și informații specifice domeniului de activitate.

Angajați ai Muzeului de Artă Cluj-Napoca au participat la cursuri de formare și/sau perfecționare profesională desfășurate în țară și/sau străinătate, după cum urmează:

- Doamna Linda Costea, referent de specialitate, a urmat, în perioada 2 – 5 februarie 2017, *cursul de expert achiziții publice*;

- Doamna Bencze Fruzsina, restaurator debutant, a urmat, în perioada 19 martie – 7 aprilie 2017, *cel de-al doilea modul al cursului de restaurator bunuri culturale*, iar în perioada 28 octombrie 18 noiembrie la modulul 1 al acestui curs;

- Doamna Alexandra Sârbu, șef Birou de cercetare, organizare expoziții și pedagogie muzeală, a participat la cea de-a treia ediție a cursului internațional de perfecționare profesională „*Musei Emotivi*”, organizat de NEMECH (New Media for Cultural Heritage), în colaborare cu Universita degli Studi di Firenze, Musei Sienesi și Vernice Progetti Culturali, la Museo di Storia Naturale dell'Accademia dei Fisiocritici, Siena, Italia, în perioada 30 martie – 1 aprilie 2017, și, respectiv, la cursul internațional de perfecționare profesională „*Leggere gli spazi del museo. Una riflessione a più voci e a più sguardi sui dispositivi interpretativi*”, organizat la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, Roma, Italia, în perioada 18 – 21 mai 2017.

- Doamna Loredana Maier, contabil șef, a participat în perioada 9 – 13 august la cursul „Organizarea și desfășurarea controlului financiar preventiv și contabilitatea publică”

Doamna Adriana Trif a participat în perioada 12-16 iulie 2017 la cursul de perfecționare în cadrul programului de formare profesională /perfecționare cu tema: “Execuția bugetului de venituri și cheltuieli la instituții publice” .

- Doamna Linda Costea, expert achiziții publice, a participat , în perioada 9 – 13 august 2017, *cursul „Ghid de bune practici în domeniul achizițiilor publice – noutăți legislative”*

De asemenea, în vederea reducerii deficitului de personal, s-au organizat, la sediul muzeului, sesiuni de instruire și specializare a unui număr de 3 (trei) studenți ai Universității „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, specializarea „Istoria Artei”, respectiv a unui număr de 15 (cincisprezece) voluntari din partea Asociației Caolin, care au fost antrenați în activitățile desfășurate cu ocazia Festivalului European „Noaptea Muzeelor”. Totodată, s-au organizat concursuri în vederea ocupării următoarelor posturi vacante: 1 (un) post muzeograf debutant, 1 (un) post expert achiziții, 1 (un) post referent de specialitate în cadrul Compartimentului Financiar-contabil, Resurse umane, 1 (un) post referent de specialitate în cadrul Compartimentului Comunicare și relații cu publicul (post nou înființat), 1 (un) post secretar dactilograf (perioadă determinată), 1 (un) supraveghetor muzeu, posturile scoase la concurs fiind integral ocupate. De asemenea, începând cu data de 3 ianuarie 2017 s-au ocupat 5 (cinci) posturi de supraveghetor muzeu în urma organizării concursului organizat în luna decembrie 2016.

3. PROGRAMUL ATRAGEREA DE RESURSE FINANCIARE ȘI MĂRIREA FONDULUI PATRIMONIAL a condus la atingerea obiectivelor prin:

- atragerea de finanțări nerambursabile, prin accesarea, în parteneriat, a unor fonduri naționale acordate de Administrația Fondului Cultural Național (AFCN) pentru următorul proiect: proiectul educative-artistice „*Da’DeCe (nu) îmi iubesc țara?*”, în parteneriat cu Asociația „Da’DeCe” – București;

- acordarea pentru utilizare temporară a unor spații din incinta Palatului Bánffy, în vederea desfășurării unor activități cu caracter complementar în muzeu și a obținerii de venituri proprii din taxele de utilizare temporară încasate;
- amplificarea fondului patrimonial al muzeului s-a făcut prin obținerea ca donații a unui număr de **170 de lucrări de artă în valoare de 261848lei**;
- În vederea obținerii de venituri proprii s-au elaborat și pus în vânzare publicații (cataloge) ale muzeului, s-au acordat pentru utilizare temporară unele spații din incinta clădirii muzeului, în vederea desfășurării unor activități cu caracter complementar și s-au încasat taxe pentru fotografierea operelor de artă în vederea documentării, fotografierea de grupuri în spațiile expoziționale ale muzeului și pentru realizarea de ghidaje în expoziția permanentă. **În anul 2017 s-au realizat venituri proprii din alte activități în valoare de 216454 lei, față de 172500 lei propuși.**

4. PROGRAMUL EXPOZIȚIA PERMANENTĂ ȘI EXPOZIȚII TEMPORARE a condus la atingerea obiectivului privind realizarea planului de valorificare expozițională a patrimoniului muzeului, precum și la dezvoltarea relațiilor cu alte instituții muzeale de stat din țară și străinătate.

Expoziția permanentă. În regim temporar, au fost înlocuite cu alte piese de patrimoniu lucrări care figurează permanent în Galeria Națională, în vederea itinerării acestora la alte muzee sau a introducerii lor în expoziții temporare organizate de instituția aparținătoare.

Expoziții temporare. Au fost realizate toate proiecte expoziționale prevăzute în programul minimal, numărul total al expozițiilor temporare realizate la sediul instituției fiind de 52, rezultând, astfel, un număr de 42 de proiecte expoziționale realizate în plus față de estimarea inițială.

Dintre care amintim: expoziții în care au fost prezentate din patrimoniul muzeului (ex. „Expoziția „Fețele luminii” - Mircea Vremir, Expoziție de lucrări restaurate din patrimoniul muzeului (2013-2016), Expoziția „Hans Mattis-Teutsch. Sub semnul avangardei”, expoziția Imagini ale țiganilor în colecția Muzeului de Artă Cluj-Napoca, expoziția PORTRETE ÎN DIALOG. Personalități artistice ale gravurii italiene din secolele XVII-XVIII. Stefano delle Bella (1610-1664) și Benigno Bossi (1727-1792)), expoziții din străinătate (ex. „Visibilitas” - Expoziția Asociației de Artă „Caffart”- Ungaria, Expoziția personală „20 / 21” - Mostapha Romli - Maroc, Expoziție de pictură Lena Kelekian și Hagop Sulahian – Liban, Expoziția de gravură Giancarlo Pozzi – Italia, expoziția „Reforma Protestantă 500 – Biblia lui Szalay Lajos » - Ungaria, expoziția de artă contemporană din Polonia „IRENEUSZ BEC / pictură. JERZY FOBER / sculptură”), expoziții ale unor artiști din alte centre artistice din țată (ex. Expoziție de pictură Ovidiu Panighianț, Expoziție de fotografie a artiștilor Vasile Dorolți, Silviu Gheție, Oleg Tishkovets, Expoziție personală Memoria Obiectului - Vioara DINU) și expoziții ale unor artiști clujeni (ex. Expoziția „Electric Paradisum” a artistei Anca Bodea, Expoziția „Terra magica” a artistului Palkó Ernest, Expoziția „Fețele luminii” - Mircea Vremir, Expoziția personală „A Full Rotation of the Moon” Marius Bercea, Expoziția BREAKING RULES, Salonul Anual de Artă al UAP filiala Cluj).

Lucrări din patrimoniul Muzeului de Artă Cluj-Napoca au fost prezentate în expoziții temporare organizate în țară: PAVILIONUL DE ARTĂ BUCUREȘTI 2017 - ART SAFARI, expoziția *Centenar Luchian. Luchian și Independenței*; MUZEUL SECUIESC AL CIUCULUI, expoziția *Artiștii transilvăneni în perioada primului război mondial*; ASOCIAȚIA TRANZIT.RO. BUCUREȘTI, expoziția *Vălul Păcii*; MUZEUL NAȚIONAL DE ARTĂ CONTEMPORANĂ, București expoziția *Prizonierii Avangardei. O Retrospectivă Ion Bitzan*.

Expozițiile și manifestările culturale organizate în cadrul Muzeului de Artă Cluj-Napoca au dus la atragerea unui număr mare de vizitatori: **60384 la sediu, față de 45000 prevăzuți.**

5. Proiecte în PROGRAMUL MUZEUL – SPAȚIU AL INTERFERENȚEI ARTELOR a condus la atingerea obiectivului legat de diversificarea activității muzeului, de creștere a gradului de acces și de participare a publicului la actul de cultură. Programul fost realizat în parteneriat cu importante instituții de cultură și a condus la includerea în oferta culturală a muzeului a altor genuri artistice ca muzica clasică, teatrul de păpuși, filmul și arta video. În cadrul acestui program au fost organizate concerte de muzică clasică, au fost făcute prezentări a unor cărți valoroase nou apărute, a unor filme și documentare artistice premiate la marile festivaluri de profil, a unor

producții teatrale semnificative și a unor performance-uri experimentale, specifice formelor de expresie scenică.

Au fost realizate expoziții de scenografie și păpuși-marionete în parteneriat cu Teatrul de păpuși Puck. De asemenea au fost desfășurate activități interactive dedicate regiei de film, scrierii de scenarii, analiză de film și proiecții artistice și documentare tip „insert” în ambianțe expoziționale, în acord cu tematica tratată.

S-au organizat 81 de evenimente și manifestări cultural artistice.

6. Proiecte în PROGRAMUL CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ A PATRIMONIULUI a condus la atingerea obiectivului privind dezvoltarea activității de cercetare la nivelul muzeului, realizarea acelor activități de cercetare, documentare, evidență științifică, clasare și restaurare a patrimoniului muzeal. În cadrul acestui program s-au realizat următoarele: au fost întocmite un număr de 315 fișe analitice de evidență (FAE) în programul DOCPAT, pentru 4 de lucrări a fost trimisă la Ministerul Culturii documentația în vederea clasării acestora, Și au fost reevaluate 39 lucrări din patrimoniul artistic mobil. **Referitor la activitatea muzeului au fost publicate 46 de articole în presa de specialitate, 13 emisiuni radio-TV față de 34 propuse**, respectiv, texte în cataloage de expoziție. A fost realizată cercetarea științifică a unor colecții patrimoniale valorificate științific și expozițional în cea de-a doua parte a anului 2017, respectiv colecția de grafică italiană, fondurile „Stefano della Bella” și „Bossi Benigno”, colecția de grafică de șevalet „Gy. Szabó Bellá” și lucrări care tratează tematic problematica romilor. Astfel personalul de specialitate al muzeului a publicat următoarele cataloage: „*Asceza imaginii. Stampa franceză din patrimoniul Muzeului de Artă Cluj-Napoca, secolele XVII - XIX*”, „*Markó și continuatorii săi. Peisajul idealizat în pictura maghiară din secolul al XIX-lea*” și „*Sens interzis. Grafică românească, desen și colaj din perioada 1960 – 1994. Lucrări din patrimoniul Muzeului de Artă Cluj-Napoca*”.

7. Proiecte în PROGRAMUL DEZVOLTAREA RELAȚIILOR CU PUBLICUL a condus la atingerea obiectivului privind creșterea gradului de acces și participare a publicului, cu precădere a tinerei generații la actul de cultură, eficientizarea relației muzeu-public, la cunoașterea publicului și adaptarea programelor la nevoile și preferințele acestuia. A fost realizat prin intermediul parteneriatelor încheiate cu Universitatea de Artă și Design Cluj, Liceul de Artă Romulus Ladea din Cluj-Napoca, Asociația Korzo, Asociația pentru Performanță și Cultură (APC) – Cluj-Napoca, Asociația Culturală Origo, Asociația Clujul Comoară, Academia de Muzica Gh. Dima. În vederea promovării imaginii muzeului, a diseminării optime a informațiilor referitoare la patrimoniul muzeului și oferta sa culturală și a atragerii publicului către muzeu s-au tipărit afișe, invitații, bannere, texte de prezentare și materiale informative.

S-au realizat programe de educație muzeală: program de ghidaje gratuite în expoziția de bază a „Galeriei Naționale” pentru publicul larg în zilele de sâmbătă și duminică; program special de ghidaje tematice destinate elevilor din ciclurile primar, gimnazial și liceal în cadrul ediției 2017 a programului „Școala Altfel. Să știi mai multe, să fii mai bun”; Au avut loc în cadrul „EducaTIFF” 2017 s-au organizat pentru copii între 7 și 14 ani, ateliere de animație, seminarii de critică de film și lecții de cinema. Printre programele desfășurate în cursul anului 2017 amintim: program special de prezentări tematice ghidate și ateliere de creație artistică pentru copiii proveniți din medii defavorizate, în cadrul proiectului cultural-artistic „*Da’DeCe (nu) îmi iubesc țara?*”; Programul special de vizite interactive dedicate ciclului tematic „Genurile artistice”, având ca public țintă elevii din ciclurile primar și gimnazial; Program special de vizite ghidate interactive și ateliere de creație dedicate temei „Peisajului”, având ca public țintă elevii de liceu; Pachet de programe de educație muzeală: „*Palatul Bănffy*”, „*Creația ca spectacol. Regia spațiului pictural*” și „*Genurile artistice*”; Program special de evenimente tip Artist&Curator Talk: „*Cabinet de colecționar: Daniel Spoerri. Partea din FAȚĂ a Păsării Paradisului. Mănâncă arta!*”; „*Întâlniri cu artistul Victor Hagea*”; „*Întâlnire cu artistul Giancarlo Pozzi*”. De asemenea, s-a.

S-a organizat organizat 1 (un) spectacol de teatru de păpuși „Covorașul fermecat”, urmat de prelegerea intitulată „De ce vine lumea la teatrul pentru copii?”, precum și 1 (un) spectacol de teatru sensorial labirind. S-au efectuat ghidaje gratuite în limbile română și maghiară în cadrul expoziției temporare *Călătorie în arta lui Gy. Szabó Béla* și ghidaje în limba română în cadrul expoziției *CABINET DE COLECȚIONAR. DANIEL SPOERRI „Partea din spate a Păsării*

Paradisului. Mănâncă arta!” și a expoziției PORTRETE ÎN DIALOG. Personalități artistice ale gravurii italiene din secolele XVII-XVIII. Stefano delle Bella (1610-1664) și Benigno Bossi (1727-1792). În parteneriat cu Universitatea de Artă și Design (UAD), a fost derulat 1 (un) program de practică de specialitate pentru studenți, în baza unui contract de parteneriat încheiat între cele două instituții. Pentru ediția din 2017 a evenimentului „Noaptea muzeelor”, Muzeul de Artă Cluj-Napoca a pregătit un program special de vizitare, publicul putând să admire expozițiile: Marius Bercea. “A Full Rotation of the Moon”; Expoziția de pictură Culorile Soarelui. 100 de ani de la nașterea artistului Constantin DIPȘE (1917 – 2010) ; MOSTAPHA ROMLI. 20 / 21; Expoziție Ovidiu Panighianț; Expoziție: Lucrări restaurate din patrimoniul muzeului (2013-2016) ; Expoziția de email: Anastasia Vdovkina și Szvetlâna Tóth ; Festivalul de Ceramică Contemporană – CAOLIN 2017 ; Galeria Națională

Au avut loc întâlniri ale artiștilor cu publicul vizitator, crescând astfel gradul de interactivitate, implicarea în viața și proiectele comunității.

În anul 2016 s-au organizat 133 de activități educaționale față de 35 propuse

8. Proiecte în PROGRAMUL MUZEUL ÎN MASS-MEDIA ȘI ON-LINE a condus, prin intermediul programelor derulate, la atingerea obiectivelor privind eficientizarea relației muzeu-public, astfel încât instituția muzeală să devină un punct major de atracție. A fost înregistrată o prezență sporită în mass-media și în mediul online. S-a realizat prezentarea activităților muzeului pe pagina oficială de facebook și pe web-site-ul propriu care include noi secțiuni, un număr sporit de imagini și posibilitatea ca vizitatorii să solicite online informații și să posteze impresii legate de activitatea muzeului. S-au trimis săptămânal un număr de 1558 de news-letter-uri conținând programul muzeului pentru săptămâna următoare către persoane care au solicitat transmiterea acestui tip de informație, atragerea publicului spre activitățile muzeului s-a făcut și prin publicarea de articole și anunțuri în mass-media locală și centrală și prin rețelele de socializare dar și prin participarea managerului muzeului și a unor membrii ai personalului de specialitate la emisiuni radio și de televiziune (Radio România Cluj, Radio România Cultural, Radio România Actualități, Radio România Internațional, Radio Renașterea, TVR Cluj, TVR Regional, Realitatea TV, Look TV Cluj, DIGI TV Cluj, NCN Cluj, Transilvania Live, Antena Cluj).

INDICATORI ECONOMICI 2017

Nr. crt.	Categorii	Previziune 2017	Realizat 2017
0	1	2	3
1.	Venituri totale, din care:	1993480	1973184
1.1.	Subvenții/alocații	1864980	1756730
1.2.	Venituri proprii	172500	216454
1.3.	Sponsorizări	0	0
1.4.	Alte surse		
2.	Cheltuieli totale, din care:	2038494	1929230
2.1.	Subvenții/alocații	1864980	1756730
2.1.1.	Cheltuieli de personal	1282980	1278365
2.1.2.	Bunuri și servicii	522000	430007
2.1.3.	Investitii	60000	48358
2.2.	Venituri proprii	173514	172500
2.2.1	Venituri proprii – bunuri și servicii	159014	158000
2.2.2.	Venituri proprii – investitii	14500	14500
2.3.	Sponsorizări		
2.4.	Alte surse		

Lucian Nastasă Kovács
Manager